

**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

ул. 1-я Тверская-Ямская, д. 1,3, Москва,
ГСП-3, А-47, 125993
Тел. (495) 694-03-53, Факс (499) 251-69-65
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>

09. ОГ. JW/Бз.

На № _____ от _____

О популяризации официального сайта Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru

В соответствии с решениями Правительства Российской Федерации, в том числе постановлением Правительства Российской Федерации от 10 сентября 2012 г. № 909 «Об определении официального сайта Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», сайт www.torgi.gov.ru является официальным сайтом Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сайт торгов, сайт www.torgi.gov.ru) для размещения информации о 12 видах торгов, организаторами которых выступают органы власти и органы местного самоуправления, в том числе в отношении государственного и муниципального имущества и ограниченных ресурсов (полная информация о функционале прилагается).

Сайт торгов представляет собой единый портал для размещения информации о торгах по продаже имущества и прав, принадлежащих как Российской Федерации, так и субъектам Российской Федерации и муниципальным образованиям. В настоящее время на нем зарегистрировано более 16 тыс. организаторов торгов и опубликовано извещений о проведении торгов по более чем 360 тыс. лотам.

**ПРАВИТЕЛЬСТВО
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Высшие исполнительные органы власти
субъектов Российской Федерации
(по списку)

Таким образом, можно говорить, что на федеральном уровне создан эффективный инструмент информационного сопровождения торгов, позволяющий без дополнительных расходов на публикацию извещений доводить информацию о проведении государственных и муниципальных конкурсов и аукционов до всех заинтересованных лиц.

Вместе с тем данные о количестве несостоявшихся торгов и среднем количестве заявителей на торгах свидетельствуют о незначительной вовлеченности в процесс потенциальных участников торгов и недостаточной эффективности торгов. Так, около 65 % всех объявленных торгов признано несостоявшимися. При этом среднее количество заявителей на торгах составляет 1,06.

Сложившаяся ситуация, по нашему мнению, обусловлена, помимо прочего, слабой информированностью общественности о размещении информации на сайте www.torgi.gov.ru.

В этой связи значимым фактором в повышении эффективности торгов считаем популяризацию сайта торгов и предоставляемых им возможностей. Это позволит привлечь максимально широкий круг участников на торги, что существенно усилит конкуренцию за приобретение прав в отношении государственного и муниципального имущества.

Принимая во внимание, что около 70 % извещений (более 260 тыс.), опубликованных на сайте торгов, связано с проведением торгов в отношении имущества субъектов Российской Федерации и муниципального имущества, полагаем, что активное участие в данной работе должны принять именно региональные органы власти и органы местного самоуправления.

Минэкономразвития России предлагает использовать в работе рекомендации по популяризации органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления официального сайта Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru, разработанные Минэкономразвития России (прилагаются).

Для получения дополнительной информации по указанным Рекомендациям, а также в случае возникновения проблем при работе с сайтом www.torgi.gov.ru, которые не представляется возможным решить посредством обращения в службу поддержки

сайта, или при наличии замечаний и предложений можно обращаться в Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России по телефону 8 (495) 951-75-69 или по электронной почте torgi@economy.gov.ru.

Настоящее письмо прошу довести до уполномоченных муниципальных органов, расположенных на территории субъекта Российской Федерации.

О достигнутых субъектом Российской Федерации и находящимися на его территории муниципальными образованиями результатах в реализации мер по популяризации сайта торгов прошу высший орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации или уполномоченный на проведение соответствующих торгов орган власти уведомить Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России официальным письмом по факсу 8 (495)951-74-69 и (или) по электронной почте torgi@economy.gov.ru в срок до 31 октября 2013 г.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.;

бюллетень Минэкономразвития России «Конкурентная политика»
в 1 экз.



А.Е. Лихачев

Перечень торгов, информация о которых размещается на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов по адресу www.torgi.gov.ru

<i>Наименование размещаемой на сайте www.torgi.gov.ru информации</i>	<i>Срок начала размещения информации</i>	<i>Основание</i>
о передаче прав владения и пользования в отношении государственного и муниципального имущества	с 1 января 2011 г.	Статья 17.1 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
о передаче прав на единые технологии	с 1 сентября 2011 г.	Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 284-ФЗ «О передаче прав на единые технологии»
о продаже федерального недвижимого имущества, закрепленного на праве оперативного управления за ФГУП	с 20 декабря 2011 г.	приказ ФАС России от 10 февраля 2010 г. № 67
на право заключения договора о развитии застроенной территории	с 1 января 2012 г.	Градостроительный кодекс Российской Федерации
по продаже земельного участка из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо права на заключение договора аренды такого земельного участка для жилищного строительства (для его комплексного освоения в целях жилищного строительства)		Земельный кодекс Российской Федерации
на право заключения охотхозяйственного соглашения		Федеральный закон от 24 июля 2009 г. № 209-ФЗ «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
по продаже права на заключение договора аренды лесного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, по продаже права на заключение договора купли-продажи лесных насаждений		Лесной кодекс Российской Федерации
на право пользования участками недр		Закон Российской Федерации от 21 февраля 1992 г. № 2395-1 «О недрах»

v о продаже и приватизации государственного и муниципального имущества	С 1 января 2013 года	Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»
на право заключения договора водопользования		Водный кодекс Российской Федерации
- о закреплении долей квот добычи (вылова) водных биоресурсов, - о предоставлении рыбопромысловых участков		Федеральный закон от 20 декабря 2004 г. № 166-ФЗ «О рыболовстве и сохранении водных биологических ресурсов»
'}' о продаже имущества должников		Федеральный закон от 2 октября 2007 г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве»
отбор управляющей компании для управления многоквартирным домом		Жилищный кодекс Российской Федерации
ф о продаже заложенного недвижимого и движимого имущества в ходе исполнительного производства, а : ~ - также о торгах по продаже заложенного движимого имущества во внесудебном порядке	С 14 февраля 2013 г.	Федеральный закон от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» и Закон Российской Федерации от 29 мая 1992 г. № 2872-1 «О залоге»

**Рекомендации по популяризации официального сайта Российской Федерации
в сети Интернет для размещения информации о проведении
торгов www.torgi.gov.ru (Сайта торгов)**

1. Рекомендации органам власти субъектов Российской Федерации.

Распространение информации о Сайте торгов:

- периодическая (не реже 1-2 раз в месяц) публикация (размещение) материалов о возможностях Сайта торгов в официальных средствах массовой информации (печатных изданиях) субъекта Российской Федерации, а также на официальном сайте высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации и уполномоченного на проведение соответствующих торгов органа власти. Для примера в приложении к настоящим Рекомендациям представлены тезисы, которые могут быть использованы при подготовке материалов для публикации (размещения). Приоритетной формой таких материалов является интервью с руководителем уполномоченного на проведение торгов органа власти. Дополнительная помощь в написании материалов может быть оказана в рабочем порядке Департаментом малого и среднего предпринимательства и конкуренции по телефону 8 (495) 951-75-69 или по электронной почте torgi@economy.gov.ru;
- размещение на официальном сайте высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации и уполномоченного на проведение соответствующих торгов органа власти баннера сайта www.torgi.gov.ru. Коды для размещения баннера доступны на сайте www.torgi.gov.ru в разделе «Справочная информация»;
- размещение в населенных пунктах субъекта Российской Федерации социальной рекламы, информирующей общественность о функционировании Сайта торгов и его возможностях;
- привлечение бизнес-объединений, действующих на территории субъекта Российской Федерации (в том числе, торгово-промышленной палаты субъекта

Российской Федерации, региональных отделений Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия») к распространению информации о Сайте торгов. В качестве раздаточного материала могут использоваться бюллетени Минэкономразвития России «Конкурентная политика», которые в электронном виде размещены на сайте www.torgi.gov.ru в разделе «Публичные мероприятия»;

- обратная связь. Направление в Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России по факсу 8 (495) 951-74-69 или по электронной почте torgi@economy.gov.ru замечаний и предложений по функционированию Сайта торгов, а также материалов для размещения на Сайте торгов (публикации, интервью).

Стимулирование аналитической и научной работы:

- проведение конкурсов научных работ для студентов гуманитарных факультетов высших учебных заведений, расположенных на территории субъекта Российской Федерации, по вопросам, связанным с торгами и функционированием Сайта торгов. Лучшие работы конкурсов могут быть поощрены специальными благодарностями (грамотами) от руководства субъекта Российской Федерации;
- самостоятельная подготовка или привлечение специалистов для подготовки аналитических материалов по вопросам организации и проведения торгов, их информационного обеспечения, функционирования Сайта торгов (монографии, книги, тематические сборники, методические материалы). Исследования могут быть отмечены благодарностями от руководства субъекта Российской Федерации.

Проведение конференций и семинаров:

- инициирование конференций, круглых столов, семинаров по вопросам организации и проведения торгов, функционирования Сайта торгов на базе бизнес-объединений (в том числе, торгово-промышленная палата субъекта Российской Федерации, региональные отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»);
- организация конференций на базе высших учебных заведений, расположенных на территории субъекта Российской Федерации, по вопросам, связанным с организацией, проведением торгов и функционированием Сайта торгов. Указанным вопросам может быть посвящена как конференция полностью, так и отдельная ее секция, круглый стол.

2. Рекомендации органам местного самоуправления.

- публикация (размещение) материалов о возможностях Сайта торгов в официальных средствах массовой информации (печатных изданиях) и на официальном сайте муниципального образования. Для примера в приложении к настоящим Рекомендациям представлены тезисы, которые могут быть использованы при подготовке материалов для публикации (размещения). Приоритетной формой таких материалов является интервью с руководителем муниципального образования или руководителем уполномоченного на проведение торгов органа. Дополнительная помощь в написании материалов может быть оказана в рабочем порядке Департаментом малого и среднего предпринимательства и конкуренции по телефону 8(495)951-75-69 или по электронной почте torgi@economy.gov.ru;
- размещение на официальном сайте муниципального образования баннера сайта www.torgi.gov.ru. Коды для размещения баннера доступны на сайте www.torgi.gov.ru в разделе «Справочная информация»;

размещение в населенных пунктах муниципального образования социальной рекламы, информирующей общественность о функционировании Сайта торгов и его возможностях;

обратная связь. Направление в Департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России по факсу 8 (495) 951-74-69 или по электронной почте torgi@economy.gov.ru замечаний и предложений по функционированию Сайта торгов, а также материалов для размещения на Сайте торгов (публикации, интервью).

Тезисы, которые могут быть использованы в целях популяризации официального сайта Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru при подготовке материалов для публикации (размещения):

- **в официальных средствах массовой информации (печатных изданиях) субъекта Российской Федерации (муниципального образования),**
- **на официальном сайте высшего органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации (органа местного самоуправления),**
- **на официальном сайте уполномоченного на проведение соответствующих торгов органа власти (органа местного самоуправления).**

Купить квартиру или автомобиль, землю или лес, арендовать или приобрести в собственность государственное или муниципальное имущество для размещения производственного цеха, магазина или офиса, получить право на заключение договора о развитии застроенной территории - теперь доступно и удобно!

Благодаря изменениям законодательства в последние несколько лет процедуры передачи государственного и муниципального имущества и ограниченных ресурсов стали значительно более прозрачными - внедрены процедуры торгов, усилен контроль за их проведением.

При этом не менее важными факторами в обеспечении прав всех заинтересованных лиц при передаче прав в отношении государственных и муниципальных объектов остаются равный доступ к информации и публичность процедур.

Уже три года в Интернете функционирует интересный информационный ресурс по адресу www.torgi.gov.ru. Создание данного Интернет-портала стало поистине уникальным событием - впервые информация о торгах по продаже государственного и муниципального имущества стала максимально доступной для широкого круга лиц.

Сайт www.torgi.gov.ru позволяет оперативно найти информацию о торгах в отношении государственных и муниципальных объектов в любой точке Российской Федерации. Информация о торгах, размещаемая на сайте www.torgi.gov.ru, бесплатно доступна в полном объеме всем заинтересованным пользователям.

За время существования сайта успешно реализовано более 100 тыс. государственных и муниципальных объектов. В настоящее время на сайте www.torgi.gov.ru одновременно размещается порядка 20 тыс. извещений о торгах по всей стране.

Функционал сайта www.torgi.gov.ru организован так, чтобы пользователям было удобно работать с информационным ресурсом. Сайт оснащен поисковым механизмом, позволяющим осуществлять поиск по типам имущества, его местоположению и другим характеристикам.

В разделе «Справочная информация» размещены инструкции и обучающие ролики, нужные нормативные правовые акты и аналитические материалы, контактная информация федеральных органов власти для обращений по вопросам проведения торгов и работы сайта www.torgi.gov.ru. Все материалы пользователь может сохранить на компьютере и просматривать, не заходя на сайт.

Для получения в оперативном режиме интересующей информации, размещаемой на сайте www.torgi.gov.ru, пользователь может настроить подписку в одноименном разделе «Подписка». Есть возможность подписаться как на изменения по конкретному извещению или даже лоту, так и на изменения в разделе новостей и законодательства.